

苏木山国庆假期人气火爆。

厚植生态底色 激活文旅动能

——乌兰察布市提质焕新推动文旅产业高质量发展

乌兰察布市紧扣自治区党委“1571”工作部署，以乌兰察布市第六次党代会战略为引领，把文旅产业培育为经济社会高质量发展的支柱产业、民生产业、幸福产业，深入实施“百业+文旅”扩容行动，打造全季全域旅游格局，强化品牌建设与IP打造，扎实推进文化建设。

“十四五”时期，全市累计接待国内游客7615.85万人次，年均增长29.24%；实现旅游总花费748.03亿元，年均增长49.67%。2026年1至9月，接待国内游客1686.9万人次，实现旅游总花费205.23亿元。

从黄旗海碧波金秋到乌兰哈达星野火山，从岱海春韵到苏木山雪境，如今的乌兰察布正告别“一季游”的传统标签，依托生态基底与文化内核，以业态创新和服务保障为支撑，走出一条高质量发展的文旅跃迁之路。

依托独特自然禀赋 筑牢绿色发展根基

乌兰察布历史文化厚重、民俗风情多元，自然禀赋独特、生态优势突出，美食美景丰富、交通便捷高效，紧邻首府、直达首都，发展前景广阔。

乌兰察布之美，首在生态。这里气候冷凉、空气洁净、原野辽阔，冷凉气候与广袤草原、湖泊湿地，共同构成大自然最厚重的馈赠——岱海、黄旗海、察汗淖尔、察尔湖、涝利海等湖泊湿地星罗棋布，苏木山高山草甸鲜花草原、乌兰哈达休眠火山群、大红山丹霞地貌各呈其美。“中国草原避暑之都”“中国薯都”“中国燕麦之都”等名片，正是这份生态底色的生动注脚。

生态是底色，更是底线。乌兰察布坚持生态优先、绿色发展，建立以生态承载力为核心的旅游管控体系，推动重点片区绿色化、轻量化、低碳化开发，守护黄旗海湿地生态本底，落实“自然恢复为主”“湖外布局”要求，严守“不搞人造景观、不超生态承载、不破坏原生态”底线，建设“祖国北疆生态绿色屏障”生态旅游示范区。依托湖泊湿地发展低干扰的观鸟、自然教育与生态研学科普，推行“无痕旅游”，推进节能降碳改造，常态化创建绿色景区、零碳营地、低碳民宿，“湖海重生·候鸟为证”的品牌日渐叫响。这份“绿”还延伸到夜空——依托乌兰哈达火山暗夜保护区、辉腾锡勒草原、大红山等优质暗夜资源，打造火山星空、草原星空、丹霞星空三大观星场景，培育“Token之都·星河乌兰察布”品牌，让游客在远离光污染的原野上仰望星河。得天独厚的生态禀赋，正一步步成为文旅产业最坚实的硬支撑。

深耕文化沃土 盘活文旅产业家底

凉城以一条古道，串起晋蒙交融的千年回响。凉城县全力打造“京绥古道·晋蒙通衢，山水凉城·交融走廊”晋蒙交界区域文旅融合发展标杆、跨区域交往交流交融示范廊道——而这，正是乌兰察布以文化留住人心的一个缩影。

如果说生态让乌兰察布“立得住”，那么文化则让它“留得住”。长城文化、北魏六镇融合之路、察哈尔民俗、走西口迁徙记忆、红色烽火岁月以及“三千孤儿入内蒙”的大爱篇章，在这里交融共生，沉淀出独特的精神底色。全市现有不可移动文物5425处、各级文物保护单位353处，留存各时代长城遗存1400余公里，博物馆藏可移动文物62459件（套），非遗代表性项目564项，11支乌兰牧骑常年活跃在城乡牧野。

依托集宁路古城、历代长城遗迹、四子王旗神舟主着陆场等文化地标，乌兰察布系统梳理“万里茶道上的枢纽节点”“民族融合之路上的关键一站”文化内涵，以拓跋鲜卑南迁路线为纽带共建“融合之路·万里茶道”品牌，打造融合之路文化旅游带，让尘封的根脉在旅游场景中重新鲜活。

文化的生命力，在于讲好故事、走进人心。乌兰察布集中讲好集宁战役、绥蒙抗战、苏木山奋斗、“三千孤儿入内蒙”、人民楷模都贵玛五大红色故事，串联起家国叙事的精神坐标；四子王旗神舟草原、“神舟一号”最美公路，把航天荣光转化为可感可游的体验；乌兰牧骑近5年创作文艺作品350余部（首），把精品节目送到群众身边；“乌兰察布之夜”、南北小年“村晚”、非遗演艺进景区等载体，让文化真正可看、可玩、可带走。文化为魂，正为旅游产业注入持久生命力。

深化百业融合 拓展业态扩容动能

文旅是富民产业、形象窗口，也是营商环境的“晴雨表”，更是生态底色与文化根魂落地于产业与民生的关键点。当这个落点与好山好水、好服务相遇，康养旅居便顺势成长为优势产业，“乌兰美康养”品牌日渐成熟，草原避暑、森林康养、温泉火山、田园农耕、运动康养五大类产品各擅胜场；凉城、大河湾滑雪场推出“滑雪+温泉”黄金组合，把冰雪的冷资源做成旅游的热经济。

算力旅游则是一片新蓝海。依托“东数西算”枢纽节点与“草原云谷——Token之都”产业品牌，乌兰察布锚定“从种土豆到种Token”的主线，打造“向左最慢草原、向右最快大脑”的国内首个“算力风景线”品牌，让绿色算力与文旅体验同频共振。

火山是引爆流量的关键IP。以乌兰哈达火山创建国家5A级景区为总牵引，差异化场景持续点燃热度；苏木山森林康养、红色研学与乡村游串珠成链，“公司+合作社+农户”等模式带动农牧民在家门口吃上“旅游饭”，让发展红利惠及更多百姓。目前，全市拥有A级旅游景区40家，其中4A级12家、3A级9家，涉旅市场主体达17108家，产业底盘愈发坚实，资源优势正一步步转化为富民实绩。

本版图片除署名外均由乌兰察布市文化旅游体育局提供



交通高效便捷。



辉腾锡勒黄花沟草原旅游区地质公园。武强 摄



察汗淖尔。



古城村明长城。刘永生 摄



岱海。



格根塔拉草原。



乌兰哈达火山吸引众多游人。

描绘全季画卷 构筑全域发展格局

热度易得，长红难求。乌兰察布清醒认识到：一时的流量只有沉淀为口碑，才能转化为行稳致远的发展基业。为此，乌兰察布坚持“空间筑基、品质立身、治理护航、品牌破圈”四轮驱动，加快推动文旅发展从“拼资源”向“强体系”、从“靠热度”向“重口碑”、从“单点突破”向“全域协同”跃升。

空间与线路先行优化。全市构建“一核一轴三带六组团”全域空间布局，打造“1+7”旅游线路体系——以1条高铁沿线康养旅居线路为牵引，联动7条主题化自驾精品线路，加速实现由“过境地”向“目的地”、由“景点游”向“全域游”的根本转变。实施景区强基焕新“6+3”工程，全面提升住宿品质与休闲街区能级，补齐交通接驳、标识导览、应急救援等公共配套短板，加快构建快进慢游、主客共享的高品质服务网络。2026年以来，航空旅客吞吐量达11.49万人次，铁路旅客到达270.46万人，“通达有速度、停留有温度、体验有深度”的文旅通道日益畅通。

品质与治理双轮兜底。坚持刚性规范与柔性服务并重，从严整治旅游市场乱象，健全信用监管与联合惩戒机制，做实做细暖心服务。

服务品质持续升级。在3A级以上景区全面推进旅游厕所、标识系统、生态停车场、智慧导览、游客中心、应急医疗点六大基础提升；在4A级以上景区叠加智慧旅游平台建设、暖心服务驿站覆盖、沉浸式场景营造3项提质任务。乌兰察布之夜、察哈尔古街等消费集聚区迭代升级，夜间经济活力持续迸发；旅行社加快开发定制游、研学游、亲子游、银发康养游等差异化产品，“线路+住宿+体验+保障”一体化套餐渐成主流。

擦亮品牌名片 激活特色IP引擎

一列高铁，载动林海盛景；一场推介，递出塞外请柬。兴和县开通“兴和苏木山·塞外好风光”农文旅主题高铁专列，依托高铁交通廊道串联林海生态、特色农产与文创好物，在北京西客站亮出兴和文旅名片；借力“京蒙协作”平台，先后走进北京延庆、广东广州、浙江杭州开展文旅推介，让“北京向西一步，请在兴和留步”的邀约越走越远。

从县域出圈到全市破题，乌兰察布文旅营销与品牌正加速跃升。构建“城市总品牌+四季子品牌+IP活动矩阵”多层次营销体系，做强“北京向西一步，就是乌兰察布，四季旅游好去处”城市邀约，精心塑造“春天有约·山花烂漫”“18.8℃的夏天·星空不打烊”“火山红了·田园出片”“撒欢儿·乌兰察布之冬”四季品牌，复制推广“旧轨还乡”式情感共鸣打法，培育火山嗨歌季、乌兰察布马拉松、“乌兰察布之夜”等现象级IP，让这份城市邀约一次次递向更广阔市场。

殷殷嘱托重千钧，砥砺奋进正当时。站在新的发展起点上，乌兰察布市正以实施八大行动为抓手，向着三重使命逐层落笔。

牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，筑牢我国北方重要生态安全屏障；深化京蒙文旅协作、融入“一小时高铁经济圈”，建设京津冀休闲养生“后花园”和旅居首选地，打造京郊草原休闲度假目的地；以四季全域的产品、品质过硬的服务、规范有序的市场，推动文旅从流量走向留量、从网红走向长红，真正实现“全域布局、全季运营、全链增值”，力争游客人次和旅游花费跻身全区前列。

乘势而上、接续奋斗，乌兰察布市正以实干实绩奋力谱写中国式现代化新篇章。

（武峰 皇甫美鲜）



全国南北小年“村晚”联动直播乌兰察布现场。