一家言

让书香浸润烟火日常

◎王洪越

近日，中央宣传部等八部门联合印发通知，支持实体书店服务全民阅读，提出打造“小而美”空间，纳入完整社区和城市一刻钟便民生活圈。这句话值得单独拎出来说。它看似只是给书店多找一个政策落脚点，实际上是在改变过去对书店的固有定位。

第二十三次全国国民阅读调查显示：2025年，45.9%的成年国民倾向于纸质阅读，居各类阅读方式之首，但人均每天手机接触时长109.54分钟，纸质图书阅读只有24.68分钟。偏好是真的，行为也是真的。惯常的解释是手机太方便，但同一份调查里还有一个容易被跳过的数字：只有54.2%的城镇成年居民表示，住宅附近有图书馆、社区书屋、书店等至少一种阅读服务设施。也就是说，近一半城镇居民在一刻钟步行可及范围内找不到可以读书的地方。

数字化时代，社会节奏快，静下心来、耐着性子坐着读本书不容易。45.9%的城镇居民偏好停留在“愿意”读书，与其说是人懒，不如说是从“愿意”到“翻开”之间，缺了一个抬脚就到的触点。纸质书不需要被“拯救”，它需要的是被重新放回日常生活的路径里。

八部门通知把书店纳入一刻钟生活圈，瞄准的正是这个触点——让阅读空间从“目的地”变成“附近”。成都329家菜市书屋一年吸引超150万人次走进去，说明人们并不拒绝阅读。当一处阅读空间就设在买菜、接孩子、回家这条本来就要走的路上，走进去是很自然的事。

这份通知真正有意思的地方，不在于多了一个扶持书店的由头，而在于它开始把阅读空间当作城市日常基础设施来安排。一个孩子放学路上能拐进去翻几页书的空间，一个居民步行十分钟就能参加读书会的场所，其培育阅读习惯的长期价值，远非一场热闹活动可比。当然，空间近了，不等于阅读就发生了。最值得警惕的走偏，是防止把“纳入生活圈”执行成“挂牌子”：空间留了，租金免了，牌子挂了，可书店却选址在居民不便到达之处，或者书店里摆的尽是些毫无价值、让人完全提不起阅读兴趣的书。那样，居民路过还是路过，但可能不会推门进来，政策的效果也就打了折扣。

精彩内容，扫码阅读

基层微创新同样闪光

◎李慧勇

一线车间工人改良皮带输送挡煤装置，有效减少物料洒落，降低人工清扫负担；基层农技员优化农作物覆膜垄作方式，因地制宜保墒抗旱，提升田间收成；社区网格员优化民情台账分类机制，让群众诉求分流处置更高效、响应更及时。这些朴素接地气的基层微创新，无需宏大立项，却能直击工作堵点、提升治理效能。

长期以来，很多人对创新存在认知偏差。一提创新，认为是实验室尖端突破、重大科技攻关、高精尖产业项目，仿佛只有看得见、体量大、级别高的成果，才算真正的创新。在这种片面认知下，基层岗位上的小改进、小优化、小妙招常常被忽视，难以得到认可、总结和推广。

事实上，创新的本质从来都是解决问题、提质增效。身处生产、治理最前沿，基层干部、一线工人、乡土技术员最懂现场痛点，最清楚哪些流程繁琐、哪些环节浪费、哪些做法低效。他们立足一线、就地改良，让基层微创新扎根泥土、服务实践，是推动事业向前的宝贵力量。

当前各地都在大力培育新质生产力，不少地方一味追新项目、拼高科技、重外在亮点，却忽略了身边随处可见的基层创造力。一味追求“高大上”，轻视一线探索，久而久之容易造成创新空心化，看似场面热闹，实则根基虚浮，难以让创新成果落地转化、惠及发展。

真正的创新生态，应当高低兼顾、大小兼容。重大科技突破能够拔高发展上限，基层微创新能够夯实发展底盘。千千万万个岗位小改良、田间小突破、治理小优化，日积月累、复制推广，就能持续拓宽提质增效的空间。

善待基层创新，就要摒弃唯规模、唯高端的创新评价标准，鼓励立足岗位动脑思考、大胆改良，建立简单务实的激励机制，让每一个细微的实干创新被看见、被肯定。尊重基层智慧和首创精神，厚植创新沃土，呵护一线探索，遍地生长的微创新，终将成为促进高质量发展的蓬勃动力。

来论

“我不行”不是挡箭牌

◎李发治

在基层工作中，个别干部遇到新任务、新问题，习惯两手一摊，把“我不行、我不会”挂在嘴边，甚至“理直气壮”地推卸责任。这种把自身“短板”当作不作为“挡板”的做法，表面看是能力不足，实质上是初心蒙尘、担当缺失。

“我不行”并不可怕，可怕的是以此封住脚步、拒绝担当。现实中，谁都会遇到“我不会”的场景，但不能以此当作“不愿干”的外衣，要多问一问、多跑一跑，下足“解剖麻雀”的调研功夫，积极投身一线开拓视野，摸清难题的特点和规律，主动作为寻找解决方案。只有把担当落实到办好事、办实事上，做到不推诿、不逃避，面对错综复杂的问题时，才能具备应有的智慧和执行力，善作善成。

一些干部说“我不行”，也可能是“真不行”。当前改革发展任务迭代升级，新业态、新领域、新问题不断涌现，对干部专业素养和履职能力提出更高要求。干部必须不断“充电”学习，形成“学思用”结合的良性循环，掌握新知识、新技能，提升能力和底气，才能跟上时代步伐，更好地服务人民群众。同时，实践是检验学习效果的最佳途径，干部要把所学知识运用到实际工作和生活中，真正发挥学习价值，使其成为增长才干、提升能力的关键。

干部说“我不行”，也不能忽视背后的组织责任。领导干部要带头担当作为、动真碰硬，旗帜鲜明反对消极怠工，奖勤罚懒、跟踪问责，以实际行动挤压“我不行”干部的生存空间，保护干事创业者的积极性；同时改善论资排辈、以“关系”论英雄等乱象，真正把忠诚可靠、担当尽责的好干部用起来，树立能者上、庸者下的正确用人导向，让争做“我能行”蔚然成风。

“我不行”映射的不仅是能力不足，更是思想差距。简单逃避说“不行”，不如潜心下功夫做到“我能行”。这一字之差，体现作风、照见初心。干部唯有卸下“我不行”的借口，补短板、强本领、勇担当，把“我不行”转化为“我能行”，才能以实干实绩回应群众期盼，交出人民群众满意的答卷。

观察

一张消费券串起冬季旅游产业链

◎李慧芳

近日，“欢乐冰雪季 歌游内蒙古”2026—2027年内蒙古自治区冬季旅游启动仪式，在“中国冷极”呼伦贝尔根河市敖鲁古雅使鹿部落景区拉开帷幕。这场在零下二十摄氏度极寒中开启的冰雪盛会，338项冰雪文化旅游活动、36条精品线路贯穿今冬明春，500万元文旅惠民消费券同步面向全国游客投放。从“一季火”到“四季热”，内蒙古正用“冰雪+”这把钥匙，撬开“冷资源”里蕴藏的“热价值”。

一张券点燃出游热，一条链串起增收路

消费券最直接的作用，是把“想出去玩”的犹豫变成“说走就走”的旅程，降低体验门槛。游客通过云闪付等平台领取，可享7折优惠、单笔封顶100元，景区门票、滑雪滑冰、装备租赁等都在适用范围；同时，引导景区、滑雪场、酒店与餐饮企业推出“滑雪+温泉”、“住宿+美食”等联票套餐，以组合优惠降低出游成本，让游客游得安心、玩得舒心。对于本地居民，周末多了休闲选项；对于外地游客，赴草原冰雪之约多了一份理由。

更关键的是，券的红利顺着产业链走，冬季客流走低、设施闲置的景区，靠淡季引流补运营缺口；滑雪场带动装备租赁、教学培训等二次消费；景区热了，民宿、餐饮、旅行社跟着升温，周边特产商户和做民俗体验的农牧户也能分到红利。一张券一头连着游客实惠，一头连着从业者生计，把“猫冬”变成“忙冬”，把“冷资源”变成口袋里的暖收入。

小补贴撬动大消费，“冷资源”催生热产业

消费券绝非简单的“发钱让利”，而是通过精准补贴撬动数倍的市场消费。中国社会科学院主管的《经济研究》期刊2025年发表的《中国消费券发放的多维经济效应——基于居民文旅消费微观数据的估计》研究表明：消费券发放可使居民文旅消费提高19.9%—21.2%，每发放1元可拉动4.1—4.4元居民消费支出，有效辐射半径约100公里。

今年中秋、国庆假期，内蒙古各盟市发放惠民消费券超1.3亿元，累计带动消费超43亿元。数据表明，券是引子，折扣部分由财政补贴，经营者不因让利增加成本，客群扩大、营收提升、复购同步增加。小补贴撬动的是吃住行游购娱整条链，“冷资源”催生的是装备、培训、民宿、餐饮、文创等热产业。

一季火变成四季热，一地景串成全域游

长久以来，内蒙古的文旅市场总是夏秋季节更为火热，漫长的冬季里，大量优质冰雪、民俗资源处于闲置状态。这次500万元消费券与36条精品冬季旅游线路、338项冬季特色冰雪活动同步推出，就是主动向淡季发力，把“沉睡”的资源用起来，拉长文旅的产业链。

本次冰雪旅游季全区统筹12个盟市冰雪资源，按照“一季一主题、一地一特色”布局，依托欢乐冰雪季、冰雪那达慕、大兴安岭的冬天、中国冷极等核心IP，整合推出覆盖冰雪观光、冰雪运动、冰雪文化、冰雪民俗、冰雪康养五大方向的全业态产品，系统打造“跟着赛事、节气、非遗、美食、潮玩、文博、演出去旅行”七大融合品牌，着力满足游客多样化、品质化、个性化的需求。消费券的普惠属性，恰好降低了这些特色产品的体验门槛，让更多人知道内蒙古不只有夏日草原的辽阔风光，推动游客认知从“一季打卡”转向“四季常来”。

一张张消费券，装着游客的美好期许，装着从业者的增收期盼，更装着内蒙古打造国内外知名全域全季旅游目的地的发展布局。这笔兼顾惠民与兴产的经济账，正持续撬动内蒙古旅游市场释放更强劲的增长活力，让“冷资源”真正沉淀出惠及长远的“热价值”。

画里有话



莫将公众同情心变成营销工具

近日，重庆梁平一则“饭店老板悄悄为连吃7碗米饭母女放钱”的短视频迎来反转。6元炒豆芽，7碗白米饭，一张字条，300元现金。原本是一个关于母爱与陌生人善意的暖心故事，最终却被证实是一场精心编排的摆拍。口碑不能靠剧本编造，这种行为不仅扰乱网络公共秩序，更触碰商业诚信的红线。 图/王文婧 文/李慧芳

洞见

田间事须阳光办

◎郑汉阳

良田沃土，是乡村振兴的底气，更是老百姓的“饭碗田”。当前，全国正在进行高标准农田建设，国家倾斜大额资金大力扶持“三农”事业提升。同时，也容易滋生隐藏在田间地头的微腐败。很多项目乱象，看似出在工程、栽在资金，根子却落在村级权力运行不透明、台账管理不规范上。小小一本村级台账，失守的是制度，松动的是监督，损害的是民心。

高标准农田项目直通田间、贴近群众，从地块勘测、方案敲定，到施工监管、资金使用、后期管护，几乎所有关键环节都离不开村级落实。正因为项目细碎、流程繁琐、群众熟悉度高，一旦权力运行留痕不严、公开不实、台账不清，就极易滋生“暗箱操作”“人情工程”“缩水项目”等基层微腐败。

很多村干部觉得，田间项目都是“小事”，台账可简可略、流程可松可快。正是这种麻痹思想，让本该公开透明的惠民工程，变成了自由裁量的“自留地”。会议记录草草了事、公示资料缺斤少两、决策流程残缺不全，一本潦草的台账，掩盖了不规范的权力运行，也埋下了风险隐患。

基层治理，细微处最见功夫；组织建设，小节上最守初心。整治农田领域乱象，绝不只是简单的查问题、追责任，更是以点带面、校准基层小微权力运行的一次提质淬炼。村级台账看似是“纸面工作”，实则是基层权力的“运行账本”、群众监督的“透视窗口”、基层党建的“责任标尺”。

管好田间事，先要管住手中权。抓基层建设，就是要从这一本本村级台账破题，把小微权力关进制度笼子。把高标准农田、涉农补贴、基建项目等群众关切事项，全部纳入村级权力清单，让决策有流程、办事有记录、资金有痕迹、结果有公示。通过常态化督导、常态化核查、常态化公开，彻底杜绝“口头决策”“私下操作”，让基层权力在阳光下运行。

治腐要治根，整改更要长效。针对整治暴露的短板，要用好典型案例开展警示教育，让基层干部知敬畏、存戒惧、守底线。同时建强村级监督力量，让党员群众看得明白、盯得紧实，让小微权力时刻处在监督之下。

方寸台账守良田，细微治理护民生。高标准农田专项整治，整治的是乱象，规范的是权力，夯实的是根基。唯有抓实村级台账规范化、管住基层小微权力，才能让每一寸良田都成为惠民沃土，让每一项乡村振兴工程都经得起群众检验、时间考验，以扎实的基层治理护航粮食安全、赋能乡村振兴。

一线·观点

“她力量”不必二选一

◎韩建慧

育龄妇女在家庭与事业之间被迫“二选一”是长期困扰社会的一个难题。近年来，乌海市推出“妈妈岗”、公益技能培训、电商赋能、非遗工坊等一系列暖心就业服务，因地制宜搭建灵活就业平台，把这道难解的单选题改写成了可供自主选择的多选题。

而解答这道题的，正是两股相互成全的力量：社会对女性价值的真诚尊重，以及女性对自我价值的清醒认知。尊重从来都是双向的，社会伸出帮扶之手，立足女性现实困境，打破时间、技能、空间的桎梏，在家门口搭建就业驿站，按需开展家政护理、藤编手工、直播带货等实操培训，打通接单、销售渠道，为她们铺好重新出发的路。

与此同时，女性也不曾停下向上的脚步。宝妈走进社区手工坊踏实接单增收，中年妇女沉下心勤学技能重返职场，年轻女性勇敢站在直播间的镜头前推介好物……她们正视自身处境、相信自身潜力，以自立自强实现自我价值。

“她力量”不是锋芒毕露的呐喊，而是一份温柔而坚定的力量。无数女性用心扛起家庭责任，也不曾放弃追寻自身价值，在柴米油盐的细碎日常里默默耕耘，在灵活就业的全新赛道上奋力突围。

家庭不是束缚，成长不分时序。当社会足够尊重女性的多元选择，持续完善有温度、接地气的就业保障；当女性守住内心成长的渴望，勇敢尝试、持续精进，这份双向奔赴的尊重与支撑，终将托举起更多普通人的梦想，让更多女性在兼顾生活的同时，活出属于自己的光彩。

如此科普实在不靠谱

◎哈丽琴

近日，中国农业出版社出版发行的《南海海洋生物科普丛书》，因出现“双头虾”“扛着红缨枪的金枪鱼”等多张怪异图片陷入舆论争议。事发后，出版社火速启动全网下架、图书召回、读者退货等补救措施。这场由AI配图失当酿成的风波，撕开了科普出版领域浮躁粗放的一面，教训值得深思。

科普读物，是传播科学知识、涵养科学素养的重要载体，真实、严谨、准确是不可逾越的底线。尤其是面向青少年的科普图片更承担着启蒙职责，一字一图都关乎认知塑造。斑节对虾生有双头，是违背生物常识的低级错误，却堂而皇之地出现在书籍封面和内页，如此科普实在太不靠谱。书中持枪金枪鱼等荒诞配图，也引发网友质疑：“金枪鱼就是扛着红缨枪的鱼吗？”更讽刺的是，该丛书序言坦然标注绝大多数图片由AI生成，创作与审核人员却过度依赖技术、疏于人工核验，最终让科普读物沦为粗制滥造之物。

事实上，这并非出版界第一次在AI使用上翻车。摄影教学用书《人像摄影口袋书》中的模特出现六根手指、肢体畸变、光影错乱等硬伤；悬疑小说《终焉路独行》将AI提示词直接印进正文……追根溯源，这些乱象背后是流量思维、懒政思维在作祟。部分出版机构一味追求出书效率、压缩创作成本，将AI工具当作万能捷径，抛弃了精益求精的工匠精神。重速度、轻质量，重形式、轻内容，让本该严谨权威的读物漏洞百出，既误导读者认知，又消耗出版行业的公信力。

技术便利绝不能替代专业审校，AI赋能更不能成为敷衍借口。AI绘图工具普及，为图文创作降本增效，但人工智能不具备独立的常识判断与事实甄别能力，极易生成畸形、错误、违和的画面。《出版业人工智能应用指南》已明确“先审后用、人工核验”的底线，强调“AI只作辅助，人类承担最终责任”。各出版单位必须严格执行“三审三校”制度，流程一环不能缺、标准一寸不能松，坚决杜绝AI内容不经甄别直接付印、审核责任全盘托付给机器的偷懒行为，对专业配图、科学表述逐项核查、溯源求证。

技术是舟，匠心为舵。科普出版容不得半点虚假，知识传播来不得一丝浮躁。秉持敬畏科学、尊重读者的初心，善用AI而不盲从AI，把严谨二字贯穿编校出版全流程，方能打磨出经得起推敲、经得起检验的精品，稳稳守护好知识传播的阵地。

辣语

有人在网上推销“两弹一星科普教育工作委员会”全国副主任名额，收费25000元，配工作证、车内牌照，还送一套肩章、臂章、帽徽、胸牌俱全的“仿军装礼服”，并附宣称能在线核验的查询网址。

——据人民日报客户端

锐评：“两弹一星”是几代科研人隐姓埋名、以身许国拼出来的荣光，是刻在无数国人心里沉甸甸的精神符号。如今却被心术不正之人拿来包装成可交易的身份招牌，成为某些人装点门面的工具，让人痛心。买来的“副主任”帽子，戴在谁头上都是耻辱。

明明同款商品，只因购买渠道不同、收货地址不同，就变成了质量有异的“两个版本”？连日来，网购商品“AB货”问题再度引发关注，不少消费者吐槽亲身经历。

——据《北京日报》

锐评：治理“AB货”，关键是让失信者得不偿失。平台不能只做交易的撮合者，监管也不能总等投诉上门。只有各方把责任扛起来，让品质透明、交易公平、维权顺畅，才能压缩玩套路的空间，这不仅是在保护消费者，也是在保护诚信经营的商家。

近日，湖南省长沙市芙蓉区文艺路街道推出的“共享儿女”居家养老服务引发舆论关注。老人月付199元起，就能请人上门保洁、陪诊、助浴，街道主导、专业机构运营，被称为“国内首个街道背书的共享儿女项目”。

——据光明网

锐评：政府在充分论证的基础上用真金白银去尝试，具有积极意义。对于“共享儿女”服务来说，需求是真的，老人们的吃饭、保洁、陪诊，甚至“有人说说话”的精神慰藉都是刚需；价格也经过测算，政府补一点、个人出一点、企业让一点，夹在兜底与市场之间的普通家庭才能有支付能力。

近日，有消费者吐槽，她在西西弗一北京门店买了近200元图书后，进入与书店相连的咖啡店落座阅读，却被店员告知咖啡区座位需单独消费。对此，书店主管回应称，所有门店都如此，两边打通但营收分开，在书店购书不能替代相关消费。

——据正观新闻

锐评：让顾客遵守规则不能靠“默契”，让更多人接纳“消费入座”，还需做好规则打磨与尺度拿捏。既持合理的弹性和人情味，为人文关怀留出余地，也不损害经营，不丢失底线。

“妈妈，能不能把我的名字改掉。”一个名叫“嘉豪”的小学生，因为总被嘲笑，请求妈妈给自己改名。“嘉豪”，本是一个寓意美好、承载家庭祝福的普通名字，后来偶然与一个网络梗相关联。开始只是被用来自嘲青春期那种“装酷”的劲儿，后来则衍生为带有贬义色彩的梗，用来形容“装腔作势、用力过猛”。

——据上观新闻

锐评：玩梗要适度、要有底线。公共语境下的调侃，不能把常用姓名固化成贬义标签，让无辜同名者承担困扰。尊重他人的身份与感受，守住表达分寸，引导青少年丰富语言、学会换位思考，才是网络文化良性发展的应有之义。

近日，有不少家长在社交平台发帖吐槽，孩子沉迷微短剧，时常将“重生”挂在嘴边，甚至以“重启人生”为由要挟父母索要手机。

——据《南方日报》

锐评：幻想“一夜暴富”，开口“重生归来”，行事“以暴制暴”……当前，这类严重脱离现实的爽感叙事，正从屏幕前外溢至青少年现实生活的一言一行，侵蚀其健康成长的坚实根基。短剧可短，不能短视，青少年当知人生没有“重启键”，成长无捷径可走。