

在碧绿的草原上，羊群似珍珠撒。

高质量建设国家重要农畜产品生产基地的锡林郭勒实践

□巴依斯古楞

锡林郭勒盟总面积20.3万平方公里，其中草原面积17.44万平方公里，约占全盟国土面积的87%，是我国草原类型和植被种类最为齐全的草原地区之一。

近年来，锡林郭勒盟锚定高质量建设国家重要农畜产品生产基地的战略定位，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，探索出一条生产发展、生活富裕、生态良好的现代农牧业高质量发展新路。

生态优先绿色发展　构建现代畜牧业产业体系

高质量发展，离不开坚实的产业基础。锡林郭勒盟坚决摒弃拼资源、拼消耗的粗放发展方式，将草原生态保护作为畜牧业转型升级的前提和基础。

全盟严格执行基本草原保护、草畜平衡、禁牧休牧制度，大力实施“三北”六期等生态修复工程，坚持自然恢复与工程治理相结合。全面落实第四轮草原生态补助奖励政策，将草原补奖资金兑现与草原保护责任挂钩，把全盟2.7亿亩天然草场纳入补奖范围。严格落实草畜平衡区实施不少于45天的春季牧草返青期休牧，草畜平衡区天然放牧牲畜严格控制在核定载畜量之内，有效减轻天然草原承载压力。

同时，运用卫星遥感、无人机、高清摄像头和养殖数据库，构建“天空地”一体化监管网络，实现减畜不减收。全盟草原综合植被盖度稳定在45%以上，天然草畜平衡指数控制在10%以下。

在“减法”做到位的同时，锡林郭勒盟在“加法”上也做足了文章。因地制宜选择禁牧舍饲、人畜分离养殖小区、托管代养、“户繁企育”等养殖模式，大力发展现代化畜牧业。全盟累计建成肉牛养殖育肥加工一体化园区6个、肉羊一体化园区4个，建设100头以上肉牛规模化育肥场194个、500只以上肉羊规模化育肥场212个、人畜分离小区44处。舍饲肉牛45万头、肉羊136万只，较2020年分别增长7倍、12倍。

依托得天独厚的资源禀赋，出台《锡林郭勒盟关于推进优势特色产业集群建设的指导意见》，4大百亿级、50亿级产业集群加速崛起，形成肉牛、肉羊2个超百亿产业，马铃薯、奶业2个超50亿产业，重点产业全产业链产值达到455亿元。

肉牛产业“强筋壮骨”。该盟坚持“北繁南育”“牧繁农育”发展路径，构建起“户繁企育”的利益联结机制。全盟累计引进调剂优质良种肉牛11万头，建成盟级肉牛种牛场30处、肉牛核心群419处，年推广优质肉牛冻精58万剂以上，优质种牛年供种能力达到2万头以上。

2025年牧业年度，全盟肉牛存栏207.71万头，牛肉产量16.92万吨，良改比重达97%。值得一提的是，2021年“华西牛”肉用新品种通过审定并命名，成为我国首个具有完全自主知识产权的肉牛新品种。凭借生长速度快、饲料转化效率高的优异性能，华西牛能够有效降低草场资源消耗，缓解草原压力，促进草畜平衡。全盟现有华西牛育种群209群、核心群26群，育种群规模达2.4万头，占全国总量64%以上，种群规模和质量全国领先。累计推广华西牛冻精60万剂，良种覆盖基础母牛超50万头。累计建成华西牛种牛场18处，其中国家级3处、自治区级2处、盟级13处，培育基础母牛示范户40户，搭建形成“种公牛站+核心育种场+育种群”三级繁育体系。

肉羊产业“提纯复壮”。作为“中国生态羊都”，乌珠穆沁羊、苏尼特羊、察哈尔羊三大品牌交相辉映。全盟建设肉羊核心育种场3处、重点种羊场10处、扩繁场120处、核心群1500群，形成“核心育种场（种羊场）+扩繁场+核心群”现代肉羊良种繁育体系，良改比重达99%。2025年牧业年度，全盟肉羊存栏987.8万只，羊肉产量10.21万吨。

特色乳业“香飘万里”。地处北纬45度优质黄金奶源带，“锡林郭勒奶酪”正成为继羊肉之后的又一张闪亮名片。全盟累计补贴引进优质奶牛3000多头，利用性控冻精冷配奶牛2.4万头，年扶持奶畜养殖户收储饲草料130万吨。累计改造提升奶畜中小养殖场295处，建成奶制品园区8个，对传统奶制品加工小作坊进行升级改造，扶持奶食品作坊升级为生产企业。全盟奶牛存栏34万头，奶产量达52.87万吨，奶制品手工作坊1500余家，SC证食品生产企业51家。

马铃薯产业“提档升级”。锡林郭勒冷凉气候孕育了优质种薯。通过国家登记的马铃薯新品种累计达到8个，创建国家种业阵型企业1家，太仆寺旗获评国家制种大县。全盟注册马铃薯种薯企业24家，建设马铃薯种薯繁育基地5万亩，每年繁育马铃薯种薯20万吨。其中“坤元9号”马铃薯新品种在全国累计推广面积达到100万亩以上。2025年，全盟马铃薯种植面积95.79万亩、产量38.28万吨，均居全区第二位；最高单产达6751.02公斤/亩，创自治区千亩高产纪录。


肉牛养殖基地。


现代化加工企业。



开羊节现场。

延链补链集群集聚　提升农畜产品精深加工水平

如果说产业规模的扩大是量的积累，那么产业链条的延伸则是质的飞跃。锡林郭勒盟深耕“农头工尾”“畜头肉尾”发展路径，出台肉牛、肉羊、特色乳制品、马铃薯四大产业集群实施方案，以链式思维推进延链、补链、强链，让每一份畜产品都发挥出最大价值。

在锡林郭勒盟，牛羊的“全生命周期”都被赋予了经济价值。从屠宰分割到精深加工，再到副产物综合利用，一条完整的产业链正在形成。全盟农畜产品加工市场主体超千家，规上加工企业60家，构建起上下游衔接、特色优势凸显的完整产业链。建成国家级优势特色产业集群2个、现代农牧业产业园区4个、国家农业产业强镇4个，培育盟级以上农牧业产业化龙头企业122家，其中国家级4家、自治区级59家、盟级59家。

加工能力的提升，直接体现在产品种类的丰富上。全盟肉食品涵盖冷鲜肉制品、低温肉制品、保健肉制品、即食熟食、火锅涮品、烧烤食材和小包装便携食品等6大系列300余个品种。牛肉、羊肉精深加工率稳步攀升至75%，副产品综合利用率达到85%。在生物科技的加持下，肽好生物等企业实现牛羊骨、血、脏器等副产物活性肽、胶原蛋白产业化生产，打通全链条增值通道，实现副产物的高值化利用。

全盟优化产业空间布局，推动产能、企业、项目向园区集聚，形成错位协同、联动发展的格局。中部区域乳肉精深加工与生物制造齐头并进，产业创新活力不断释放；东部区域依托毗邻边境的区位优势和丰富的畜牧基础，大力发展牛羊肉冷链加工，为优质畜产品“走出去”搭建了便捷通道；南部农区发挥农区优势，做强马铃薯和粮油精深加工，产业附加值显著提升；西部口岸推动绒毛等资源在盟内落地加工。

冷链物流是连接产地与餐桌的关键一环。锡林郭勒盟持续完善冷链配套体系，冷库冷藏能力达15万吨、日速冻能力1.6万吨，硬件设施位居全区前列。这不仅保证了产品的新鲜度，更让锡林郭勒的优质农畜产品能够快速抵达京津冀、长三角乃至全国消费者的餐桌。

锡林郭勒盟依托草原千里风景大道、浑善达克旅游大环线、锡林浩特市柳兰农文旅基地、西乌珠穆沁旗99号公路和多伦县300公里马道建设等旅游资源，将旅游业与畜牧业深度融合，“牧家乐”“牧家游”等庭院经济蓬勃发展。如今，全盟打造全国乡村旅游精品线路2条，建成星级乡村旅游接待户41户。2025年，相关旅游接待游客数量、收入分别达366万人次和15亿元，支持农牧民发展“牧家乐”“牧家游”等庭院经济，带动农牧户1.6万户，户均增收2000元以上。

品牌引领营销赋能　擦亮绿色有机金字招牌

在消费升级的大背景下，品牌就是生命力。锡林郭勒盟深入实施品牌培育工程，出台《锡林郭勒羊区域公用品牌使用管理办法》《锡林郭勒奶酪区域公用品牌授权使用管理办法》《锡林郭勒羊区域公用品牌零售渠道授权实施细则》等配套措施，全力打造“锡林郭勒羊”“锡林郭勒奶酪”两大区域公用品牌，重点从质量管控、品牌传播、渠道建设等关键环节入手，加快构建完善的品牌建设运营体系。

“锡林郭勒羊肉”不仅是地理标志产品，更是中国百强农产品品牌，入选农业农村部农业品牌精品培育计划。2025年，它以362.15亿元的品牌价值领跑全区区域公用品牌。这一金字招牌的背后，是严格的质量管控和全程可追溯体系。从牧场到餐桌，每一只羊都有“身份证”，确保消费者买得放心、吃得安心。品牌订单羊加工量超110万只。2026年全盟共授权25家企业，其中加工企业15家、渠道企业10家。目前，授权企业已屠宰加工锡林郭勒羊110.8万只，生产品牌产品255万件、6000吨，带动订单牧户增加收入1000余万元。

锡林郭勒盟推出“锡林郭勒奶酪——中国人自己的奶酪”品牌口号，品牌评估价值攀升至43.2亿元。在传统乳制品基础上，从产品品类、口味、包装等多个维度进行创新研发，不断丰富地方特色乳制品产品种类。

品牌的成长，离不开龙头企业的带动。额尔敦、草之味、沁绿、乔宇、草原王、呼德阿伦、锡牧图等品牌成功入围2025年内蒙古农牧业品牌百强榜，功宽、照富、乳香飘、红井源等品牌斩获内蒙古知名（优秀）品牌荣誉，形成了“区域公用品牌引领+企业品牌支撑”的良性发展格局。

锡林郭勒盟持续深耕一线城市和中高端市场，覆盖京津冀、江浙沪、大湾区。北京、上海锡林郭勒优质农畜产品旗舰店投入运营，布设呼和浩特市4家锡林郭勒奶酪区域公用品牌官方销售门店，南京锡林郭勒农畜产品区域公用品牌（长三角）营销中心揭牌落地。

组织开展“文化丝路行”锡林郭勒盟·福建泉州市两地文化交流活动、“京锡并肩同行　乡村和美共富”京蒙协作30年成果展暨产业交流、内蒙古·锡林郭勒盟&京东第一届“开羊节”活动等系列活动。携授权企业宣推活动进入北京市、天津市、上海市、江苏省、福建省、浙江省等11个一线城市或省会城市，走进公安部、财政部、中宣部、生态环境部、国家民委等12个国家部委开展品牌宣传推广。

品牌产品进驻胖东来、盒马鲜生、华润Ole'等头部商超。入驻京东、天猫、抖音等线上平台，联动百家媒体集中宣发，策划实施品牌电商购物季主题直播，组织网红达人开展门店探店打卡，常态化开展双十一、双十二、年货节等购物活动。2026年自治区第36届旅游那达慕期间，全网曝光量近15亿次。

锡林郭勒盟累计培育引进盟级以上产业化重点龙头企业122家、各类新型农牧业社会化服务组织323家、农牧民专业合作社2305家、家庭农牧场5479家，通过新型经营主体吸纳就业、提供社会化服务、提前锁定、全程追溯、订单收购羊源等方式联农带农，农牧企利益联结机制比例达到89%，辐射带动农牧民7万余户。

站在新的历史起点上，锡林郭勒盟正以更加昂扬的姿态，全力推进国家重要农畜产品生产基地建设。这里的每一片草原、每一头牛羊，都在讲述着生态保护与产业发展同频共振的故事。未来，锡林郭勒盟将继续守护好绿水青山，锻造出更多像“锡林郭勒羊”“锡林郭勒奶酪”这样的金字招牌，为建设国家重要农畜产品生产基地作出新的更大贡献。



展会上的锡林郭勒奶酪。

〔本版图片由锡林郭勒盟农牧局提供〕

本社地址：呼和浩特市金桥开发区　邮政编码：010040　邮箱：qxxw2004@163.com　发行电话：(0471)6635562　广告公司电话：(0471)6635799　印刷质量监督电话：(0471)6635955　广告许可证：内市监广登字[2020]01号　本报（呼和浩特）由内蒙古日报社印务中心承印