理政践悟

培育壮大经营主体 深挖产业增长潜力

全力推动服务业优质高效发展

□张鹏

核心提示

- 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质多样化便利化升级，加快构建质量更高、结构更优、业态更丰富、活力更充沛的服务业发展格局
- 建立从个体户到小微企业、再到龙头企业的全链条培育体系，让各类服务业经营主体在内蒙古118.3万平方公里土地上如雨后春笋般不断涌现、茁壮成长
- 必须用全新理念和手段了解掌握服务业发展情况，加快服务业统计改革，让统计监测更好服务自治区党委和政府宏观决策

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不断加强服务业顶层设计和系统擘画，制定出台一系列政策举措，推动我国服务业规模稳步扩大、质效持续提升。今年10月，习近平总书记再次亲临内蒙古考察，对我区绿色算力产业发展作出重要指示，为全区服务业高质量发展注入强劲动力。中国共产党内蒙古自治区第十一届委员会第十三次全体会议指出，全区各级党组织和广大党员干部要更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，切实把习近平总书记的关怀厚爱转化为感恩奋进的不竭动力，把习近平总书记的殷殷嘱托转化为推动各项事业发展的自觉行动。服务保障好习近平总书记和党中央赋予的五大战略定位和使命任务，深入落实自治区“1571”总体工作部署，是全区统计系统必须扛起的政治责任，要始终心怀“国之大者”、常怀感恩之心，充分发挥统计参谋助手作用，以高质量统计服务坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

服务业作为国民经济第一大产业，覆盖国民经济20个产业门类中的15个，是经济社会发展的重要引擎。“十四五”以来，我区服务业持续壮大，贡献了全区47%的经济总量，42%的经济增量、50%的劳动就业、30%的税收和80%的经营主体，特别是与算力存储需求相关的信息传输、软件和信息技术服务业投资和企业营业收入保持较快增长势头，今年前三季度分别同比增长43.7%和7.6%，算力规模突破36万P、居全国前列，逐步成为服务业增长新引擎。推动服务业优质高效发展，是贯彻落实习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神和推动高质量发展、加快闯新路的实际行动，是完成好习近平总书记和党中央赋予的五大战略定位和使命任务的题中之义，是加快构建体现内蒙古特色优势现代化产业体系、培育新质生产力的内在要求，是提升各族群众生活品质、实现“两个稳居”、保持“两个继续走在前列”的现实需要。要坚持需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，聚焦重点领域精准施策，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质多样化便利化升级，加快构建质量更高、结构更优、业态更丰富、活力更充沛的服务业发展格局。

在培育壮大经营主体上下功夫

经营主体是服务业发展的“细胞”，细胞有活力，整个产业的“肌体”才能健康强壮。要建立从个体户到小微企业、再到龙头企业的全链条培育体系，让各类服务业经营主体在内蒙古118.3万平方公里土地上如雨后春笋般不断涌现、茁壮成长。

一是补齐行业空白，解决“有没有”的问题。我区规模以上服务业企业分布于103个行业中类，行业覆盖率67.8%，土地整治、科技中介、宠物服务等有优势或有需求的行业暂无规模以上服务业企业。要逐业梳理细分行业“空白清单”，充分开展市场调研，加快推动形成完整均衡的产业版图，让本地的服务需求尽可能在本地得到满足和释放。

二是夯实发展底盘，解决“多不多”的问题。我区服务业法人单位总量与我区经济总量相当的省份相比仍有差距。法人单位数量少，产业规模就难以壮大，整个产业对冲外部风险挑战的能力和底气就不足，难以支撑起产业规模的持续扩张。要依托经济普查，组织摸排批零住餐、文旅商务、居民服务等重点领域个体户，按照“潜力培育户、重点攻坚户、长期观察户”分类推送，靶向推进个转企、小升规。

三是聚焦升规纳统，解决“强不强”的问题。我区规上（限上）服务业企业9100余家，企业规模普遍偏小，不少企业都是刚刚迈进达规达限的门槛，缺乏在全区乃至全国有影响力的服务业品牌。要加强与市监、税务等部门联动，建立完善达标待入、近规近限、成长储备“三级梯度培育库”，对达标待入企业主动出击、靠前服务，指导企业完善申报资料，做到达规（限）即入统；对近规近限企业向行业主管部门多出谋划策，配合各部门多出台一些扶持政策，争取尽快补齐营收缺口、升规纳统；对成长储备企业更多关注，持续跟踪监测企业生产经营情况，多宣讲好的政策，多了解企业困难，多帮助企业对接需求端市场，提高订单率。配合盟市和部门形成“储备一批、培育一批、升规一批”工作机制，努力培育出一批有竞争力的本土服务业企业。

在助力产业结构优化上找突破

推动服务业产业结构调整，是促进经济转型、培育发展新质生产力的关键抓手。当前我区服务业呈现传统服务业与现代服务业8:2的格局，批发零售、住宿餐饮、交通运输等传统服务业是我区优势特色产业，占比高、基础扎实，必须始终牢牢抓在手上，持续巩固优势、提质发展；同时加快培育金融业、信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等现代服务业，保持良好增长态势，推动服务业新旧协同、结构优化。

一是推动生产性服务业工贸分离、专业分设。我区作为工业大区，随着企业更新迭代发展，大量工业企业内部都衍生出研发、销售、物流、运维等优质生产性服务业业务，但这些部门和机构长期包裹在工业企业体系内部，没有形成独立的专业化经营主体，限制了服务效率的提升。要全面摸排大型企业可剥离的生产性服务业，引导企业剥离生产性服务业务、独立运营，推动符合条件的经营主体尽快注册登记、升规纳统。比如探索企业研发部门既服务于母公司，也面向全行业输出技术服务；再比如引导企业内部的物流和仓储体系独立成立专业化第三方物流企业，面向社会开放物流服务资源，特别是为周边小型企业产品快进快出提供支撑，在帮助小微企业快速成长的同时提升整个区域的物流运行效率。

二是推动生活性服务业分业提质、独立设企。当前我区生活性服务业领域普遍存在“一店多业”“主副混杂”“业态捆绑”等情况，很多门店一个营业执照下同时经营餐饮、零售、休闲娱乐、居民服务等多个业态，不同业态的营收混在一起核算，既不利于企业自身专业化发展，也给统计、政策扶持带来很大困难，大量优质的生活性服务业资源没有转化为产业增加值。要锁定重点分拆对象，引导“一店多业”的经营主体，把不同业态拆分出来，注册成为独立经营的大个体或独立法人，让每个业态都能实现专业化运营，获得更广阔的发展空间。针对规模较小的生活性服务业企业，鼓励连锁经营，引导零散分布的便利店、生鲜超市、家政服务门店整合资源，组建本土连锁品牌，实现统一标准、统一管理、统一配送，多措并举促进民生类供给向高端化、专业化迈进。

三是推动异地经营单位属地核算、在地纳统。随着我区经济社会发展步伐越来越快，市场对服务的需求也在扩大，吸引大量外埠律师事务所、会计师事务所、人力资源机构、工程设计院、知识产权咨询机构等现代服务机构在我区设立分支机构，开展生产经营活动。针对这些新情况新变化，要鼓励推动母公司与分公司建立独立财务核算制度，加快分公司注册成为子公司，帮助企业在我区扎根发展，对符合条件的经营主体推动视同法人在地纳统，落实属地核算，推进高端服务业加快发展，让这些原本“看得见、留不下”的高端服务产业变成我区服务业的新增量。

在反映行业发展全貌上做文章

在现代服务业体系中，“看得见的东西”在减少，“看不见的东西”在增多，算力服务、数字经济、平台经济等新兴业态不断涌现，必须用全新理念和手段了解掌握服务业发展情况，加快服务业统计改革，让统计监测更好服务自治区党委和政府宏观决策。

一是摸清行业底数。服务业底数不清，不利于我们找出产业真实短板、识别潜在的增长新空间，就会出现扶持政策“大水漫灌”甚至“瞄偏打空”的问题，导致本该重点政策倾斜的中小微经营主体拿不到精准支持，本该提前布局的新兴赛道错失培育窗口期，本该纳入统计的产业增加值白白流失，既拖慢了服务业整体升级节奏，也让我们难以在区域服务业竞争中抢占先机。只有把服务业的全量家底彻底摸清，才能对产业冷热了然于胸，让每一笔资金、每一项政策都能精准落在关键处、踩在鼓点上。要以经济普查数据为基础，进一步理清业内业外、规上规下、线上线下等各类服务业主体基本情况，盘点清楚我区服务业有什么、缺什么、能做什么。

二是捕捉新兴业态。服务业新兴业态是激活我区消费新流量、重构产业新生态的关键增量，是推动传统服务业向高端化、数字化、智能化跃升的核心引擎。绿色算力、数字产业等生产性服务业新赛道，沉浸式文旅体验、直播电商、即时零售等生活性服务业新赛道，这些跳出传统统计框架的新兴业态，不仅能直接创造大量高质量就业岗位，更能打通一二三产的融合断点，把我区绿色能源、文旅资源、农牧业特色产品优势，通过数字化服务业转化为面向全国的市场竞争力，为服务业提质增效注入新的活力。要打破“用旧尺子量新经济”的惯性，持续优化完善服务业统计制度方法，反映好我区服务业发展新成效。

三是当好参谋助手。加快服务业统计监测改革，建立月度、季度、年度全周期监测预警机制，把精准监测、深度研判、前瞻预警贯穿决策全链条，既能通过全量统计数据客观呈现产业的真实全貌，精准识别产业内部哪里冷、哪里热，也能透过数据表象深挖背后的结构性短板和潜在增长点，把零散的数字转化为可落地的对策建议，让自治区党委和政府的每一项决策都建立在扎实的数据支撑基础上，真正实现政策精准滴灌、资源高效配置。

（作者系内蒙古自治区统计局党组书记、局长）

让绿色算力成为培育新质生产力的重要支撑

□王晓明

核心提示

- 唯有注重算电协同、算水协同，才能实现算力发展与生态保护的双赢。这既是完整准确全面贯彻新发展理念的必然要求，也是坚定不移走生态优先、绿色发展之路的必然选择
- 坚持系统观念，统筹算力布局、能源结构、资源配置，把先行先试转化为助力绿色算力发展的制度性成果和生动实践
- 把风光之“绿”、算力之“强”、节水之“优”贯通起来，让绿色成为数字经济发展最亮丽的底色，让绿色算力成为培育新质生产力的重要支撑

习近平总书记在乌兰察布考察时，对推进算电协同、算水协同，发展绿色算力产业作出重要指示，提出明确要求，为内蒙古依托特色资源禀赋、因地制宜发展新质生产力、推动高质量发展提供了根本遵循和行动指南。作为全国一体化算力网络国家枢纽节点，内蒙古依托风光资源富集、气候冷凉宜居、地质结构稳定、紧邻京津冀市场的独特优势，建成和林格尔、乌兰察布两大算力集群，绿色算力产业实现跨越式发展。当前，我区算力产业已从规模扩张的起步阶段迈入提质增效、绿色升级、协同赋能的关键转型期。中国共产党内蒙古自治区第十一届委员会第十三次全体会议指出，按照高效、绿色、安全要求，积极推动绿色算力产业高质量发展，为推进数字中国建设、促进新质生产力发展多作贡献。立足新发展阶段，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，注重算电协同、算水协同，破解能源时序错配、水资源刚性约束等发展难题，是内蒙古将资源优势转化为产业优势、算力优势转化为发展优势，推动绿色算力提质增效的核心抓手。

顺应发展规律，深刻认识算电协同、算水协同的内在必然

算电协同、算水协同，表面上是技术命题，实质上是发展方式命题，蕴含着深刻的发展逻辑和内在必然。从数字经济发展规律看，算力是数字经济时代的核心生产力，而算力的背后是电力和水资源。数据中心是高载能、连续运行的设施，其绿色低碳水平直接取决于能源供给结构和用水效率。算力规模越大，电力消耗和冷却用水就越可观，能耗与水耗已成为制约算力产业可持续发展的关键因素。推动算力与电力、水资源协同布局，引导算力向绿电富集区域集聚、冷却用水向再生水转变，是数字经济发展规律使然，也是实现“双碳”目标的题中之义。在国家战略安排上，“十五五”规划纲要明确提出“推动绿色电力与算力协同布局”，今年算电协同被写入政府工作报告。在政策层面，2021年12月国家发展改革委等部门复函同意建设全国一体化算力网络国家枢纽节点；2023年12月《关于深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》提出“创新算力电力协同机制”；2024年7月《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》严格新上项目能效水效要求；2026年4月《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》统筹能源与算力布局，国家政策持续加力。国家数据局还在京津冀、长三角、内蒙古等枢纽节点部署了算电协同先行先试任务。一条逻辑清晰、层层递进的政策链条已经形成。

从国家战略定位看，内蒙古承担着习近平总书记和党中央赋予的五大战略定位和使命任务，还是全国唯一同时承担国家大数据综合试验区和国家算力枢纽节点建设任务的地区。内蒙古必须努力在承接“东数西算”中当标杆、作示范，把绿色作为算力产业最鲜明的底色。从资源环境承载约束看，水资源短缺是最突出的刚性约束。黄旗海等重点生态功能区必须严守生态保护红线。如果算力产业继续走粗放扩张、以高耗水高耗能换取规模的老路，必然触及资源环境承载力的“天花板”。唯有注重算电协同、算水协同，才能实现算力发展与生态保护的双赢。这既是完整准确全面贯彻新发展理念的必然要求，也是坚定不移走生态优先、绿色发展之路的必然选择。

立足禀赋优势，不断厚植算电协同、算水协同的实践基础

内蒙古推进算电协同、算水协同，有着得天独厚的禀赋优势和扎实深厚的实践积累。

算电协同方面，绿电供给能力充足，产业集聚态势强劲。截至2025年底，全区新能源装机在全国率先突破1.7亿千瓦，居全国第一；2025年新能源发电量2700亿千瓦时，全年外送绿电900亿千瓦时，同比增长40%以上；新能源装机占比达53%，发电量占比32%。全区风能资源技术可开发量14.6亿千瓦，约占全国57%；太阳能资源技术可开发量94亿千瓦，约占全国21%，绿电供给潜力巨大。2025年7月1日，内蒙古在全国率先实现新能源全面入市，绿电市场化交易机制日臻完善。截至今年8月，全区算力总规模达36.3万P，其中智能算力34.2万P，约占全国七分之一，稳居全国第一方阵。截至目前，和林格尔集群已集聚数据中心项目57个，投用算力总规模超12.67万P，智算占比超96.4%。乌兰察布签约数据中心项目超百个，投运算力17.2万P，同比增长112%，智算占比超95%。在协同模式上，中国华电在和林格尔新区布局36万千瓦风光电场，以源网荷储一体化模式实现绿电点对点直供数据中心。

算水协同方面，节水技术领先、制度创新活跃。乌兰察布严禁算力中心取用地下水作为冷却用水。2025年全市大数据企业实际用水154.22万立方米，仅占全市总用水量的0.33%；全市数据中心实际运行水资源利用效率（WUE）平均为0.4升/千瓦时，处于全国同行业先进水平；全市中水年产约7200万吨，再生水利用空间广阔。优刻得乌兰察布智算中心采用自然冷源一体式风冷方案，取消冷却塔及补水排污系统，对比传统水冷方案节水率超92%。制度建设上，《内蒙古自治区节水行动实施方案》明确2025年全区用水总量控制在196.3亿立方米以内，提出再生水利用率达48%以上、非常规水源利用量达7.68亿立方米以上等目标；农业水价综合改革提前一年超额完成国家下达的改革任务，黄河干流水权盟市间转让二期工程有力推进。可以说，内蒙古已初步形成“绿电富集—算力集聚—节水高效”的良性互动格局。

强化系统观念，着力拓展算电协同、算水协同的落地路径

推动算电协同、算水协同，需要坚持系统观念，统筹算力布局、能源结构、资源配置，把先行先试转化为助力绿色算力发展的制度性成果和生动实践。

坚持算电协同、绿电赋能，让绿电成为算力的第一能源。要统筹能源与算力布局，落实“创新算力电力协同机制”要求和《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027年）》《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》等文件部署，扩大源网荷储一体化、绿电直连、绿电交易规模，完善算力设施绿电直连政策。严格执行自治区关于支持内蒙古和林格尔集群绿色算力产业发展的政策要求，落实绿电比例不低于80%、新建数据中心电源使用效率（PUE）不高于1.2的标准，推动存量数据中心绿色化改造。依托自治区促进人工智能产业高质量发展实施方案，推动绿色算力“蒙算进京入沪下湾区”，把绿电优势转化为发展优势。

坚持算水协同、节水优先，让每一滴水都产出最大效益。要严格落实数据中心节水评价和用水定额要求，对照国家数据中心水资源利用效率相关标准，严把新建项目用水关。深入落实自治区水利部门围绕算水协同作出的部署，做到再生水“优先配置、应配尽配”，强化数据中心用水监测和考核，严禁取用地下水作为冷却用水。大力推广自然冷源、风冷、液冷、余热回收等节水技术，引导冷却环节使用再生水。统筹算力布局与水资源条件，引导新建数据中心向再生水保障充足地区集聚，从源头算好“水账”。

坚持市场牵引、制度创新，让协同效益充分释放。要用好新能源全面入市和绿电交易全国领先的市场机制，健全绿证绿电与算力项目挂钩的激励约束机制，引导算力企业主动消纳绿电。深化水权水价改革，总结相关经验，探索建立涵盖能效、碳效、水效的数据中心综合评价体系，把评价结果与项目审批、要素保障、政策支持挂钩，形成节约集约的鲜明导向。

坚持系统观念、健全机制，让协同合力持续增强。要落实国家数据局在内蒙古等枢纽节点部署的算电协同先行先试任务，加强跨部门统筹，推动能源、水利、数据、工信等政策同向发力，把算力发展规划与电力规划、水资源规划有机衔接。坚持发展和保护并重，严守生态保护红线和用水总量控制红线，确保算力产业发展始终运行在资源环境承载力之内。

潮平岸阔，风正帆悬。坚持算电协同、算水协同，我们要把风光之“绿”、算力之“强”、节水之“优”贯通起来，让绿色成为数字经济发展最亮丽的底色，让绿色算力成为培育新质生产力的重要支撑。

（作者系内蒙古党校经济学教研部副主任、教授）

融铸

以“村字号”文体活动汇聚团结奋进力量

□包娜娜

“村字号”文体活动植根乡村优秀传统文化，突出群众主体地位，不仅满足了群众的精神文化需求，还带动了经济高质量发展。中共中央宣传部等七部门联合印发的《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》明确提出，办好村跑、村舞、“村BA”、村超、村晚、村歌、村戏等“村字号”文体活动，为农民群众提供展示风采的舞台。“村字号”文体活动扎根于乡土、贴近群众，以新大众文艺的形态参与文化创新发展，在带动区域经济、激发文化活力、重塑区域形象等方面展现了多重价值，在增进文化认同、凝聚价值共识等方面发挥着重要作用，为推进中华民族共同体建设积蓄文化力量。

赓续乡土文脉，夯实铸牢中华民族共同体意识的文化基础。从村晚、“村BA”、村超、村歌、村排，到村遗、村艺、村俗，多元的“村字号”文体活动载体留存了各族群众的生产生活经历、精神追求和价值理念，在基层文化认同建构、精神文化供给、文化创新实践等方面发挥了重要作用。“村字号”文体活动将各民族文化的制度形态、生产方式、审美经验和精神秩序保存下来，使集体记忆得以延续，成为代代相传的文化传统。要坚持保护性挖掘，系统性梳理乡村特色文化资源，更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“村字号”文体活动为民间艺术、传统习俗重回大众视野搭建起平台。各地依托村晚、民俗节庆展演，刺绣、皮影、二人台等民间艺术，将口头叙事、手工技艺、节庆仪式转化为可感知、可参与的公共文化产品，形成文化传承与群众参与的良性互动。要将零散的乡土文化资源加以整合利用，推动更多优秀传统文化融入当代生活、走近年轻群体，不断构筑中华民族共有精神家园，持续增强各族群众的中华文化认同。

搭建互嵌平台，织密各民族交往交流交融的精神纽带。群众性文体活动是铸牢中华民族共同体意识的有效途径。“村字号”文体活动不只是把节庆、赛事简单作为展示窗口，而是将其转化为促进各族群众共庆、共赛、共融的活动场景，依托歌舞、赛事、展演等形式，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。当前，“村字号”文体活动已逐步突破地域空间限制，搭建跨区域文体联谊合作平台，汇聚多地域多民族文艺资源，推动各民族优秀传统文化互鉴互通。“村字号”文体活动拓展了乡村公共空间。常态化、生活化的集体参与是构筑互嵌式社会结构与社区环境的重要途径。“村字号”文体活动盘活城乡基层公共文化服务阵地，重塑文化供给模式，把过去传统的单向输送转化为群众共建共享、供需互动的内生式文化供给，将城乡基层公共文化服务空间打造为各民族深度互动的沉浸式场景。通过构建开放、生活化的参与空间，各族群众在日常参与中深化交往、增进理解，由空间共在走向情感共融。“村字号”文体活动扩大了中华民族共同体叙事传播半径，为文化之间的对话提供了中国乡村的鲜活样本。贵州的乡村非遗民族服饰T台走秀先后亮相伦敦、新加坡、加拿大等国际时装周，吸引多国媒体与爱好者关注；报告文学作品《“村BA”：观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》荣获全国少数民族文学创作骏马奖；纪录片《我们的赛场》荣获中宣部“五个一工程”奖。借助多元传播媒介，“村字号”文体活动成为讲好中华民族故事、传播中国声音的重要窗口。

激活发展动能，为扎实推动共同富裕提供有力支撑。“村字号”文体活动充分激发各族群众的积极性、主动性和创造性，让广大农牧民成为乡村发展的直接参与者与受益者，在产业共建、利益共享中凝聚同心致富的合力，逐步形成群众自主参与、成果共建共享的良性循环。依托品牌优势，推动农文旅体商融合发展，健全稳定利益联结机制，引导群众参与“村字号”赛事服务、特色餐饮、民俗体验等。推进经营模式与消费场景创新，推动农牧业与文化产业、乡村旅游、休闲体育、生态康养、农村电商深度联动，培育“农业+文旅”“农业+体育”“农业+商业”等复合型业态。延伸产业链条，开发“村字号”周边文创产品，搭建特色产品展销渠道，把文化流量稳定转化为经济效益。促进要素双向流动，培育乡村治理共同体，在“村字号”文体活动的组织与文化空间打造过程中，将活动规则与村规民约有机衔接，引导各族群众协商议事、协同参与，在集体事务中涵养公共精神。同时，以“村字号”品牌建设推动县域基础设施提档升级，带动基层公共服务水平提质增效，实现文化活动开展、产业发展与乡村善治互促互进。

持续培育壮大“村字号”品牌，凝聚基层文化认同、情感联结与发展共识，推动各族群众在共居共学、共建共享、共庆共乐中深化交往交流交融，为中华民族共同体建设注入源源不断的基层文化动能。

（作者系内蒙古自治区社会科学院科研管理处副研究员）